

2022 전국 공연예술 창·제작·유통 협력 사업 공모 요강

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 공연예술 창제작 환경 조성
과 유통 시장의 활성화를 위하여 '전국 공연예술 창제작유통 협력 생태계
구축' 사업을 진행합니다.

민간과 국공립, 중앙과 지역 간의 협업을 촉진하여 창제작된 공연을
전국을 대상으로 유통할 수 있도록 아래와 같이 공모를 진행하오니,
많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 지원 · 공모 개요

- (공 모 명) 2022 전국 공연예술 창·제작·유통 협력 사업 공모
- (지원내용) 공연 창·제작·유통비
- (지원규모) 총 85억원
 - * 공연 규모·성격·횟수 등에 따라 차등 지원, 건별 최대 10억원 지원 가능
 - * 단, 총 사업비(지원금+자부담)의 10%는 자부담 필수 책정
- (지원장르) 연극, 뮤지컬, 음악, 무용, 전통, 다원예술
 - * 공연의 주된 장르가 대중음악인 경우 제외
- (지원대상) ①공연장과 공연단체 등의 협업*으로 ②'22년 12월 내에 서울 외 최소 2개 이상 지역공연장에서 2일 2회 이상 개최 가능한 공연**
 - * 서울 소재 공연단체·공연장의 경우 서울 외 지역 공연단체·공연장과 협업 필수
 - ** 신작 또는 개선·수정 예정인 기존 작품 지원 가능
 - *** 단, 경우에 따라 2개년 협업지원도 가능하며, '22년 쇼케이스 지원 (최대 5천만원 지원 한도, 3편 내외 예정) 후 평가 결과에 따라 '23년 본공연 지원여부 결정 가능
- (공모 신청유형·신청자)
 - ①민간 기획형 : 민간 공연장·공연단체·기획·제작사 중 대표사 신청
 - ②국공립 기획형 : 국공립 공연장·공연단체 중 대표기관 신청
 - * 대표사·대표기관은 협업 사업 관련 기여도가 높은 곳으로 자체적으로 판단
 - * 신청 주체는 지원금 교부 신청, 집행, 정산의 의무가 있음

○ (공모 신청기간) 2022년 2월 10일(목) ~ 3월 23일(수), 17:00까지

○ (공모 신청방법) 이나라도움(www.gosims.go.kr)

* 이나라도움을 통해 진행하므로, 마감시간 경과 후 제출 불가

** 접수마감 임박하여 시스템 과부하 등으로 오류가 발생할 수 있으니 사전 접수 완료 바람

○ (심사방법 및 발표 일정)

- 1차 서류심사 ('22. 4월 초 서류심사 결과발표 예정)

- 2차 발표심사 ('22. 4.11~4.15 예정, 4월 중순 최종 결과발표 예정)

※ 협업유형 예시 * 아래 예시 외에도 다양한 협업 유형 가능

① 민간 기획형

○ 민간의 예술단체 기획·제작 공연작품의 일부를 국공립·민간공연장과 협업하거나 공연축제 공식 프로그램을 묶음형으로 타 지역에서 개최하는 경우

민간 기획형	협업체계	
	주	부
기획	민간공연예술단체·기획·제작사	
창제작	민간공연예술단체	국공립공연예술단체
유통	국공립공연장 또는 민간공연장	

(예) OO축제의 공연작품을 타 지역 민간공연장에서 이동하여 개최

○ 민간의 공연장이 민간·국공립 예술단체와 신작 제작 또는 기존 민간예술단체의 레퍼토리를 개선하여 지역의 여러 지역 국공립·민간공연장에서 공연

민간 기획형	협업체계	
	주	부
기획	민간공연장	
창제작	국공립공연예술단체, 민간공연예술단체 中 선택	
유통	국공립공연장 또는 민간공연장	

(예) 민간공연시설이 자체 지원한 신작 OO을 지역국공립단체와 공동으로 초연제작

② 국공립 기획형

○ 국공립단체의 주요 레퍼토리를 민간 파트너십 형태로 참여하여 제작·유통

국공립 기획형	협업체계	
	주	부
기획	국공립예술단체	
창제작	국공립공연예술단체	민간공연예술단체
유통	국공립공연장 또는 민간공연장	

(예) 지역 국공립단체가 뮤지컬<OO> 창·제작 오디션 시 민간예술인 참여, 선정·협연

○ 국공립공연장이 민간예술단체의 사장된 창작물을 발굴하여 민간 예술단체의 창작진과 협업하여 지역 국공립·민간공연장에서 공연

또는, 국공립공연장·단체의 주요 레퍼토리를 민간예술단체에게 개방하여 이를 민간예술단체가 지역 국공립·민간공연장에서 공연

국공립 기획형	협업체계	
	주	부
기획	국공립공연장	
창제작	국공립공연예술단체, 민간공연예술단체 中 선택	
유통	국공립공연장 또는 민간공연장	

(예) 국공립공연장에서 민간 창작공연 OO을 수급하여 음악 및 안무 등 레퍼토리 일부를 추가하여 공연 제작·유통

□ 상세 내용

○ 공모신청 자격요건

신청 주체	<p>① 민간 기획형 : 민간 공연장·공연단체·기획·제작사 중 대표 단체에서 신청</p> <p>② 국공립 기획형 : 국공립 공연장·공연단체 중 대표 기관에서 신청</p> <p>※ 신청주체는 사업자등록증 또는 고유번호증 필수 제출</p> <p>※ 대표사·대표기관은 협업 사업 관련 기여도가 높은 곳으로 자체적으로 판단</p> <p>※ 신청 주체는 지원금 교부 신청, 집행, 정산의 의무가 있음</p>
지원 장르	<p>• 연극, 뮤지컬, 음악, 무용, 전통, 다원예술</p> <p>※ 공연의 주된 장르가 대중음악인 경우 제외</p>
공연 필수 조건 (모든 사항 필수 충족)	<p>① 서울과 지역, 공연장과 공연단체 등의 협업으로</p> <p>② '22년 1~12월 내에 서울 외 최소 2개 이상 지역공연장에서 2일 2회 이상 개최가능한 공연</p> <p>※ 서울 소재 공연단체·공연장의 경우 서울 외 지역 공연단체·공연장과 협업 필수</p> <p>※ 신작 또는 개선·수정 예정인 기존 작품 모두 가능</p> <p>※ 단, 경우에 따라 2개년 협업지원도 가능하며, '22년 쇼케이스 지원 (최대 5천만원 지원 한도, 3편 내외 예정) 후 평가 결과에 따라 '23년 본공연 지원여부 결정 가능</p> <p>※ 공연을 하는 공연장은 「공연법」제9조에 의한 전국의 등록공연장을 포함한 모든 공연시설 가능</p> <p>※ 단, 공연장소가 등록공연장이 아닌 경우 '안전관리 계획' 제출 필수</p>
지원 제외 대상	<p>※ 모든 참여 주체(공연장·단체·기획·제작사 등) 중 한 곳이라도 아래 사항에 포함될 경우, 지원대상에서 제외</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기획재정부「보조금 관리에 관한 법률」제31조의2(보조사업 수행 배제 등)에 해당하는 단체 • 문화체육관광부「국고보조금운영관리지침」제7조제4항(보조사업자 선정기준)에 해당하는 단체(2021.01.05.개정) • 예술인복지법 제6조의2(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 및 개인 • 공연장, 공연단체의 협업 사업이 아닌 단순 대관 사업으로 운영되는 사업 • 동일한 사업으로 기타 국내 지원기관으로부터 지원금을 교부 받는 사업 • 초·중·고·대학생만으로 구성된 단체사업(아마추어 단체 사업 포함) • 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 사업 • 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」제2조, 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」제37조제2항제2호의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체 (다만, 대표권이나 업무집행권, 의결과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외) <ul style="list-style-type: none"> - 「형의 실효등에 관한 법률」제7조에 따른 기간이 경과한 경우 제외 • 성희롱·성폭력범죄의 혐의와 관련하여 수사를 받거나 또는 기소되어 판결이 확정되지 아니한 자 또는 단체로서 이로 인하여 보조사업 수행이 곤란하거나 불확실하다고 인정되는 경우

○ 지원내용

지원 규모	<ul style="list-style-type: none"> 총 지원금액 85억원 				
	사업규모	대규모	중규모	소규모	
지원금액(건당)	최대 10억	최대 6억	최대 3억		
<ul style="list-style-type: none"> ※ 공연 규모·성격·횟수 등에 따라 차등 지원, 건별 최대 10억원 지원 가능 					
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> 공연 창·제작에 소요되는 비용(공연사레비, 제작비, 여비, 임차료, 홍보 및 마케팅비 등) 공연 유통에 소요되는 비용(여비, 운송비 등) ※ 단, 총 사업비(지원금+자부담)의 10%는 자부담 필수 책정 ※ 예산편성 항목 예시 				
	목	세목	제작비	유통비	비고
	운영비	일반 수용비	<ul style="list-style-type: none"> 공연 관련 사레비 무대, 소품, 의상 제작비 홍보·마케팅비 회계검증수수료 	-	*회계검증수수료 편성 필수
		공공요금 및 제세	<ul style="list-style-type: none"> 상해보험료 고용보험료 	-	*사업참여자 고용·상해보험 가입 필수
	임차료	임차료	<ul style="list-style-type: none"> 연습실 대관비 무대, 조명, 음향 장비, 필요 물품 임차비 등 	- 공연 유통 관련 임차료	
	여비	국내여비	- 국내여비	- 국내여비	
	민간이전	고용 부담금	- 예술인 고용 보험료	-	*예술인 고용 보험 부담금
예산 편성 시 유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> 총 사업비(지원금+자부담)의 10%를 자부담으로 책정하여야 함 ※ 단, 2개년 협업계획 지원에서의 '22년 쇼케이스 신청의 경우 자부담 의무 없음 사업추진비, 회의진행경비, 소모품비, 자산취득비 보조사업비 편성·집행 불가 부가세의 경우, 과세자(일반과세자)는 매입부가세액을 보조사업비로 편성·집행 불가하나, 면세자(간이과세자 포함)는 매입부가세액을 보조사업비로 편성·집행 가능 본 공모사업을 위한 인력의 경우 보조사업비(전문인력사레비)로 편성 가능 (※ 상근 인력 보수의 경우 자부담으로만 편성 가능(지원금으로 편성 및 집행 불가능)) 단체 대표의 경우, 주요 역할(연출, 안무, 예술감독 등)에 참여할 경우 사레비 책정할 수 있으나, 프로젝트 내 다른 역할 수행을 통한 중복 집행 불가 회계검증수수료 편성 및 집행 필수 * 회계검증수수료 단가 ('21년 기준이므로, '22년 기준변동에 따라 추후 변경 가능) 				
	사업비		회계검증수수료(원)		
	3억원이상 4억원미만		1,170,000		
	4억원이상 5억원미만		1,370,000		
	5억원이상 6억원미만		1,600,000		
	6억원이상 7억원미만		1,800,000		
	7억원이상 8억원미만		2,000,000		
	8억원이상 9억원미만		2,130,000		
	9억원이상 10억원미만		2,300,000		
	10억원이상 20억원미만		2,560,000		
<ul style="list-style-type: none"> ※ 상기 예산편성 항목 외 신청사업 관련 예술경영지원센터 사업담당자와 협의 후 편성·변경 가능 					

○ 신청방법

신청 기간	2022년 2월 10일(목) ~ 3월 23일(수) 17:00까지 (기한 엄수) * 이나라도움을 통해 진행하므로, 마감시간 경과 후 제출 불가 ** 접수마감 임박하여 시스템 과부하 등으로 오류가 발생할 수 있으니 사전 접수 완료 바람	
신청 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 이나라도움(www.gosims.go.kr)을 통한 신청 * '전국 공연예술 창제작유통 협력 사업 공모 신청서' 양식을 다운로드 하여 작성 후, 기타 필수 및 선택 제출 서류와 함께 압축하여 첨부 * 개인 아닌 단체만 신청 가능 (단체는 사업자등록증 또는 고유번호증을 보유하고 있는 사업자를 의미함) * 이메일, 우편 및 직접 방문 접수 불가 	
제출 서류	필수 자료	<ol style="list-style-type: none"> 1. 전국 공연예술 창·제작·유통 협력 사업 공모 신청서 1부 [다운로드] (PDF 파일 송부 시 한글 파일 필수 제출) 2. 협업 기관 및 단체 간 2022년 업무 협약서 1부 3. 사업자등록증 또는 고유번호증 또는 법인등록증 사본 각 1부 4. 서울 외 2개 이상 지역의 공연장/시설의 대관계약서 또는 대관확인서 또는 대관협약서 사본 1부 5. 공연이용허락서 또는 저작권 관련 이용 동의 증빙서 사본 1부 <p>※ 필수자료 미 제출 시, 선정 결과에 영향을 미칠 수 있음</p>
	선택 자료	<ol style="list-style-type: none"> 6. 안전관리계획서 각 1부 (「공연법」제9조에 의한 전국의 등록공연장이 아닌 경우 필수 제출) 7. 협업기관 및 단체 간 중기(3년) 업무협약서 1부 8. 단체 성과자료 (10페이지 내외, 자유양식)

□ 심사 및 선정방법

○ 심사방법

- (사전 행정 검토) 지원 가능 대상 여부 및 첨부 서류 제출현황 검토
- (서류 심사) 제출한 신청서류를 바탕으로 심사위원의 서면 심사
- (발표 심사) 협업 창제작 작품, 유통 계획 등에 대한 심사위원과의 심층 인터뷰 진행

○ 심사일정 및 발표 일정

- (서류심사) '22. 4월 초 서류심사 진행 및 결과발표 예정
- (발표심사) '22. 4.11~4.15 예정 (인터뷰 일정은 개별 연락)
- (최종 결과발표) '22. 4월 중순 예정
- (발표방법) 예술경영지원센터 홈페이지 공지 및 선정단체 개별 안내

○ 심사기준

심 의 항 목	세 부 항 목	평 가 내 용
사업계획의 타당성 (20%)	사업목적	사업목적에 부합성
	사업계획	사업계획의 구체성 및 적절성 인력 운영계획의 우수성(지역 인력 활용도 등)
	제작계획	작품 제작 계획의 구체성 및 충실성 실현 가능성 및 차별성
	예산계획	수입, 지출계획 구체성 예산 내역의 적정성 자부담 조달의 구체성 및 내역의 충실성
	투자·자원 조성의 계획의 타당성	지원금 외 재원조성 계획(투자 등) 타당성
협업의 우수성 (30%)	조직	수행주체 및 협력기관·단체·기획제작사 단체 조직 구성원 확보
	협업	협업 계획의 구체성 참여 주체 간의 참여율 협업 기관 및 단체 간 역할 분담의 적절성 지역 협업 기관 및 단체 소속 인력의 참여도
작품의 예술적 우수성 (30%)	작품의 예술적 우수성 및 완성도	예술적 수준의 우수성 예술적 가치의 고유성 및 창의성 예술적 완성도
작품의 유통·확산 지속가능성 (20%)	홍보 및 마케팅	관객 모객을 위한 홍보, 마케팅 계획의 구체성 향후 작품의 유통/확산 계획(사업의 발전 방향) 지역 협업 기관 및 단체의 지역 홍보, 마케팅의 기여도
	사업 지속성	향후 사업 협력 의지 여부 및 계획의 구체성 공연 작품의 레퍼토리화 가능성
	사업 파급 효과	사업 수행 결과에 따른 예상 파급 효과의 현실성
	전문인력 양성, 재교육 계획 및 실현 가능성	창제작 전문인력, 홍보/마케팅 전문인력 등 전문인력 양성과 재교육 계획 구체성 지역 공연예술 시장 활성화의 기여도

□ 선정 후속 사항

선정 후 필수 이행 사항	<ul style="list-style-type: none"> • (모니터링·평가) 사업 모니터링·평가 시 참여·협조
선정혜택	<ul style="list-style-type: none"> • (교육 및 컨설팅 제공) 사업 관련 기술(무대, 음향 등의 전문기술, 첨단기술 등), 회계, 세무, 기술 관련 특허, 저작권, 투자, SPC(특수목적법인), 법률 관련 교육 및 컨설팅 제공 * 예술경영지원센터 아트컬처랩('22년 신규) 보유 전문가 풀을 활용 • (최신 정보 제공) 공연 창·제작 과정 중 적용 기술 관련 우수사례 발굴 및 공유 워크숍 제공 * 아트컬처랩에 우수사례 소개 및 문화기술 비즈니스 아카이빙 연계 추진 • (예술경영지원센터 사업 연계) '22년 서울아트마켓, 서울국제공연예술제, 저니투코리아뮤직, K-뮤지컬국제마켓, 아트컬처랩 스튜디오 및 프로그램('23년~) 활용

□ 문의

○ 문의처

- (담당부서) (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술유통팀

- (전화) 02-708-2276/2287

- (이메일) promokams@gokams.or.kr

* 전화 문의의 경우, 평일(월~금) 10:00~17:00까지 가능(점심시간 12:00~13:00)